

# iRio Loco!

## Appel à projet // Création de l'identité visuelle 2011 festival Rio Loco



© Ulrich Lebeuf / MYOP

### Le concept du festival

Depuis 1995, les festivaliers affluent chaque année sur les berges de la Garonne à la Prairie des Filtres pour une semaine de musique populaire et festive. Ce festival international de musique reflète la richesse et la diversité des cultures des pays invités : concerts, mais aussi spectacles jeune public, arts visuels, cinéma de plein air, artisanat...

Une programmation éclectique où les grands noms côtoient les jeunes talents.

Après les Balkans, le Maghreb Central et l'Afrique du Sud, Rio Loco invite le Mexique pour sa 17<sup>ème</sup> édition en juin 2011.

Plus de 200 artistes sont invités.

L'originalité du festival : la découverte du Mexique d'aujourd'hui à travers tous les styles de musique (rock, jazz, traditionnel, pop, hip hop,...)



© Christophe Picci

### Au fil de l'eau

Le festival se déroule à la Prairie des Filtres, un parc de 6 hectares dans le centre de Toulouse au bord de la Garonne au pied du Pont-Neuf, plus vieux pont toulousain (cf photographie aérienne), où sont installées trois scènes et un village mexicain (culinaire et artisanal) .

### 2010 chiffres clés

- > environ 100 000 festivaliers
- > plus de 200 artistes invités
- > 12 groupes et artistes en résidence (incluant 6 artistes plasticiens)
- > plus de 1200 personnes qui travaillent à la Prairie des Filtres

### Cette création doit respecter 5 contraintes

- > évoquer immédiatement le Mexique
- > illustrer l'esprit de Rio Loco : festif et populaire
- > suggérer la notion d'extérieur
- > intégrer le Pont-Neuf et la Garonne
- > garder de la place sur le visuel pour des informations de type logo, dates, lieux...



Le visuel 2010 créé par  
Cameron Platter

### Le visuel créé par l'artiste est le média principal de la communication

Il est envoyé à toute la presse et utilisé sur les programmes (50 000 exemplaires), affiches (plus de 3000 exemplaires), flyers (80 000 exemplaires), e-flyers et sur notre site web dont le trafic est en perpétuelle augmentation avec plus de 90 000 visites en juin 2010.

Ce visuel doit être immédiatement compréhensible.

Pour plus d'informations sur le Festival ou sur les procédures de création de l'affiche, rendez vous sur notre site: [www.rio-loco.org](http://www.rio-loco.org) ou n'hésitez pas à nous contacter par mail ou par téléphone (+ 33 5 61 25 96 93).

([http://www.rio-loco.org/editions\\_precedente.html](http://www.rio-loco.org/editions_precedente.html) : pour voir toutes les affiches et le programme depuis 1995)

### Délais

Les propositions doivent être envoyées par mail aux adresses suivantes avant le 1er septembre : [marie-agnes.steunou@mairie-toulouse.fr](mailto:marie-agnes.steunou@mairie-toulouse.fr) et [galle.lemarechal@mairie-toulouse.fr](mailto:galle.lemarechal@mairie-toulouse.fr)



© Christian Nitard

Rio Loco 2010 South Africa  
Tribute to Miriam Makeba



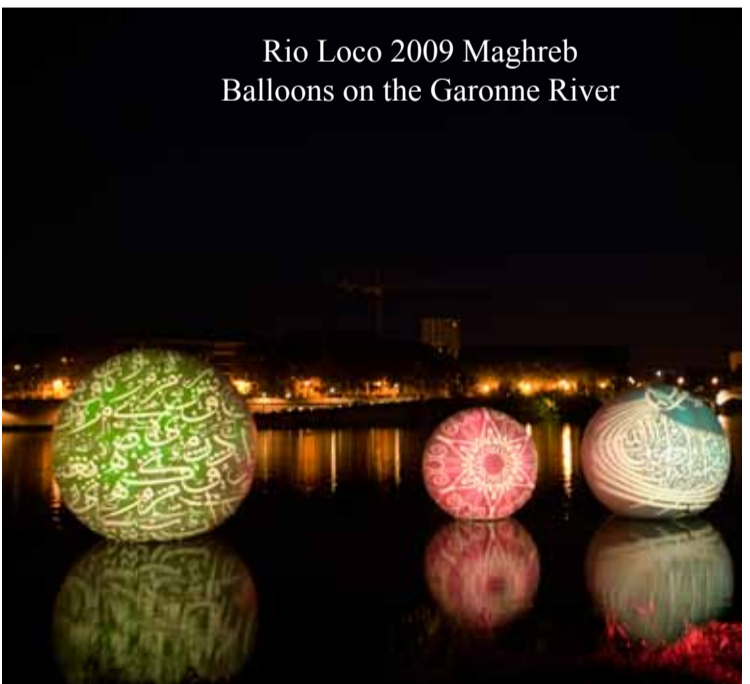
© Christian Nizard

Rio Loco 2009 Maghreb  
Najat Aatabou & Justin Adams



© Ulrich Lebeuf / MYOP

Rio Loco 2009 Maghreb  
Balloons on the Garonne River



© Ulrich Lebeuf / MYOP

## La sélection

La sélection du visuel 2011 se déroulera en deux phases.

D'abord, trois propositions seront retenues parmi toutes les propositions. Puis, dans ces trois propositions, la direction choisira le visuel le plus représentatif de l'édition 2011.

18 rue St Rémésy – 31000 Toulouse – France, Tél : 33 (0)5 61 25 96 93 /  
Fax : 33 (0)5 61 25 99 15 / [www.rio-loco.org](http://www.rio-loco.org).

Il pourra être demandé à l'artiste sélectionné de retravailler sa création afin de répondre aux contraintes de la communication (ajout d'éléments graphiques, changement de couleur, et adaptation à différents formats).

## Conditions

Le visuel choisi est créé exclusivement pour Rio Loco. La direction du Festival détiendra tous les droits d'usage: reproduction du visuel et diffusion du visuel dans tous les médias et à tous les formats. Rio Loco détiendra les droits righs pendant toute la durée de la 17<sup>ème</sup> édition ainsi que pendant les années suivantes. Le visuel sera utilisé, décliné et diffusé sur le site internet du Festival. La version originale du visuel sera remise à la direction du festival qui en sera la détentrice. L'artiste n'aura pas le droit de copier ou d'utiliser le visuel excepté pour son book. Tout autre usage du visuel fera l'objet d'une demande préalable à la direction du Festival.

## Paiement

La Mairie de Toulouse, s'engage à payer la somme de 150 euros (cent cinquante euros) aux trois artistes sélectionnés par virement bancaire en compensation des frais engagés pour répondre à l'appel à projet.

La Mairie de Toulouse s'engage à payer la somme de 1500 euros (mille cinq cent eurs) à l'artiste dont le visuel a été sélectionné pour le paiement de sa création et la cession de ces droits par virement bancaire

Ces montants seront payés sur présentation de facture dont l'original sera signé et envoyé par la poste au Festival. Un relevé d'identité bancaire devra être joint à l'envoi.

Merci pour votre participation  
et  
bonne chance !

Gaëlle Le Maréchal  
Communication / Festival Rio Loco  
Mairie de Toulouse  
18 rue Saint-Rémésy  
31000 Toulouse  
France  
Phone: + 33 (0) 5 61 25 96 93  
Fax: + 33 (0) 5 61 25 99 15  
[www.rio-loco.org](http://www.rio-loco.org)